

## عنوان مقاله:

چالش های نیل به رویکرد کارآفرینی زنان روستایی

## محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

امید مهرباب قوچانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه ترویج دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

بهمن خسروی پور - عضو هیئ علمی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

منتهی بوعدار - دانش آموخته ی کارشناسی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

## خلاصه مقاله:

زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می دهند و در سالهای اخیر رشد قابل توجهی در سطح تحصیلات زنان در جامعه ایران به وجود آمده است، یکی از معضلات مهم شهرها و روستاهای ایران، شمار روزافزون زنان بیکار، به ویژه زنان تحصیلکرده ی در جستجوی کار و متعاقب آن، کاهش سطح تولید و بهره وری، افت درآمد سرانه و رفاه است. به این لحاظ توجه به استعداد و نقش زنان در چرخه اقتصادی و اجتماعی کشورها به عنوان نیروی کار ضرورت دارد، جذب این تعداد نیروی تحصیلکرده در سازمانهای دولتی و بخش خصوصی به علت تورم نیروی انسانی و گستره محدودی که با آن مواجهند، عملی نمی باشد. لذا یکی از راهکارهای مهم جهت حل این معضل، توسعه کارآفرینی در میان زنان و دختران بوده و توجه به فعالیت های کارآفرینانه در این قشر از جامعه می تواند به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک شایان توجهی نماید. لذا بنا به ضرورت توسعه سهم زنان در اقتصاد ملی و مقابله با بحران بیکاری زنان، و با توجه به اهمیت توجه به تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، ضروری به نظر می رسد که شرایط لازم برای توسعه کسب و کار زنان و تقویت روحیه کارآفرینانه در میان آنها فراهم گردد، تا این سرمایه های انسانی جامعه، بتوانند باعث رونق اقتصادی جامعه ایران گردند. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع کتابخانه ای، اسناد و سایتهای معتبر اینترنتی تهیه شده است، تلاش دارد مفاهیم، اهمیت و ضرورت کارآفرینی زنان در روند توسعه و لزوم آموزش و مشارکت زنان در این زمینه را بررسی، موانع و محدودیت های موجود در این رابطه را شناسایی و در پایان راهکارها و پیشنهادهای کاربردی را ارائه نماید.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان، روستا، توسعه، زنان روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217740>

