

## عنوان مقاله:

دارایی نامشهود (سرمایه اجتماعی) پلی به سوی کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مهران مختاری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

سوگند ملاصادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

ماندانا ناریانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

امروزه نیاز به کارآفرینی جهت ربودن گوی سبقت از رقبا در عصر تغییرات و یافتن راه های مناسب از آن بیش از پیش احساس می شود. کارآفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی، نقش مهمی را در حل مشکلات سازمانی ایفا می کند. در عصر دانش محور، سازمان ها با به کارگیری دارایی های نامشهود که منابع ارزشی جدیدی محسوب می شوند، از مزیت رقابتی خاصی بهره می جویند. طبق بانک جهانی سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از اشکال سرمایه های طبقه بندی شده بر کارآفرینی به عنوان عامل رشد و توسعه جوامع در ال رشد می پردازد. هدف از این مقاله بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی است که طبق تحقیقات بدست آمده بین آنها رابطه معناداری وجود دارد. در این مقاله ابتدا به اهمیت و ضرورت تحقیق و پیشینه ی آن و بعد به بررسی سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی و ابعاد آنها و عوامل مؤثر بر کارآفرینی در نهایت به رابطه ی بین آنها و محدودیت و موانع کارآفرینی می پردازیم.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217741>

