

عنوان مقاله:

دانشگاه کارآفرین: زمینه ی پیدایش و موانع پیش روی آن

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

یاسر صیادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کردستان

سعید نیک نفس - کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی

حامد سیف پناهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

دانشگاه کارآفرین یک مفهوم جذابی است که دانشگاه را به عنوان فراهم کننده ی فرصتها، تجارب و فرهنگ ها شده و با ایجاد محیط و فضاهایی برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی، فعالانه به ترغیب و اشتغال آنان در کارآفرینی منجر می شود. دانشگاه های کارآفرین مکان هایی هستند که در آن کارآفرینی به عنوان بخشی از سبک بافت مؤسسات قرار دارد. پیش از این بسیاری از دانشگاه ها یک سری از پیشنهادهای مؤثر و پیچیده ای برای توسعه فعالیت های کارآفرینانه را ارائه کرده اند، اما این راهکارها که به صورت مدل ها و رویکردهایی بوده و سعی در ایجاد جایگاهی برای خلق و تداوم دانشگاه کارآفرین را داشته اند، همواره شفاف و صریح نبوده اند. لذا در این راستا هدف اصلی مقاله حاضر مروری بر مفاهیم، زمینه پیدایش و پیشینه موجود در رابطه با کارآفرینی دانشگاهی با روش کتابخانه ای می باشد. همچنین در ادامه بر چالش ها و موانع اساسی پیش روی دانشگاه ها در راستای تحقق دانشگاه کارآفرین مروری داریم. بخش اصلی بحث این مقاله بر روی موضوعات کلیدی متمرکز بر توسعه ی سیاست های مؤثر برای ارتقای کارآفرینی در بخش دانشگاهی و آموزش عالی می باشد که در ادامه نگارندگان سعی دارند به ارائه ی پیشنهادات و راه حل هایی که دارای زمینه ی اجرا و عملی می باشند بپردازند.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217743>

