

عنوان مقاله:

ساختار سازمانی راهی برای توسعه کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهران مختاری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

سوگند ملاصادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

ماندانا ناریانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

یکی از موضوعات بسیار مهم و نوین در دنیای امروز، موضوع کارآفرینی است. شرط لازم برای موفقیت در کارآفرینی، داشتن یک ساختار و فرهنگ سازمانی مناسب می باشد. نتایج تحقیقات نشان می دهد که بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه تنگاتنگی وجود دارد. کارآفرینی سازمانی یکی از عواملی است که بیشترین تأثیر را بر موفقیت و رشد اقتصادی دارد. از این رو تناسب بین ساختار سازمانی و کارآفرینی به عنوان ابزاری برای بهبود عملکرد سازمان ها تبدیل شده است. رسمیت، پیچیدگی و تمرکز به عنوان ابعاد ساختار سازمانی مطرح می شوند که هر کدام به نوعی در کارآفرینی نقش به سزایی دارند.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217758>

