

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی موانع کارآفرینی سازمانی در سازمانهای دولتی (مورد مطالعه: ستاد مرکزی وزارت کار و امور اجتماعی)

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فاطمه آبدری - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی گرای عمومی، دانشگاه تهران

محمد مهدی محمدپور - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، گرایش کسب و کار، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی، یکی از عواملی است که بیشترین تأثیر را بر موفقیت و رشد اقتصادی دولت ها دارد. فعالیت های کارآفرینانه فعالیت هایی است که از منابع و حمایت سازمانی به منظور دستیابی به نتایج نوآورانه برخوردار است. کارآفرینی سازمانی فرآیندی است که در آن، محصولات یا فرآیندهای نوآوری شده از طریق القا و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان به ظهور می رسد. عواملی مانند سیاستگذاری، ساختار سازمانی، سیستم کنترل و نظارت، فرهنگ سازمانی، کارکنان و اهداف استراتژیک از عوامل تأثیر گذار بر توسعه کارآفرینی سازمانی است که در این پژوهش در وزارت کار مورد بررسی قرار گرفته اند. جامعه پژوهش کلیه مدیران و کارکنان وزارت کار و امور اجتماعی است که به روش نمونه گیری تصادفی 97 نفر انتخاب شدند. روش انجام تحقیق به صورت میدانی و ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه است. در این تحقیق از آزمون یک نمونه ای، دو نمونه ای و آزمون رتبه بندی فریدمن، تحلیل عاملی و برای تجزیه تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتیجه تحقیق نشان می دهد که شناسایی موانع مورد بررسی در وزارت کار، باعث تقویت و تحقق کارآفرینی سازمانی در حد مطلوب می باشد. در پایان نیز با توجه به نتایج پژوهش، پیشنهادهایی برای مرتفع کردن مانع و توسعه کارآفرینی سازمانی در وزارت کار و امور اجتماعی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمان، موانع کارآفرینی سازمانی، موانع رهبری، موانع درونی، وزارت کار و امور اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217766>

