

عنوان مقاله:

ضرورت آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی با تأکید بر توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدحیدر میرفخرالدین - عضو هیئت علمی دانشکده ی اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

مهدی فلاحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده ی مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

امین میرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده ی مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

تأمل در وضعیت اقتصادی و روند مراحل توسعه کشورهای پیشرفته و در حال توسعه که به موضوع ارآفرینی توجه نموده اند، نشانگر آن است که این کشورها توانسته اند به پیشرفت های چشمگیری در زمینه های مختلف اقتصادی و اجتماعی دست یابند و با حداقل بحران های پیش آمده را به سلامت پشت سر گذاشته و بحران هایی که وقوع آنها را در آینده پیش بینی می کردند، مهار نمایند. این کشورها به سه دلیل مهم ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و ایجاد اشتغال برای موضوع کارآفرینی اهمیت قائل شده به آن پرداخته اند. امروزه یکی از چالش های پیش روی جوامع مختلف، دانش آموختگان فاقد توانایی های فردی و مهارت های لازم برای راه اندازی کسب و کار مناسب است. این امر، آماده سازی فارغ التحصیلان دانشگاهی را به وسیله توسعه فرهنگ ارآفرینی در آنان مسلم می سازد. از اینرو مراکز آموزش عالی و دانشگاه ها می بایست با ارائه برنامه های مناسب برای تربیت نیروهای متخصص و کارآفرین در توسعه کارآفرینی و گسترش فعالیت های نوآورانه اجتماعی و اقتصادی، پرورش و آماده ساختن نیروی انسانی کارآمد، شایسته و ماهر به منظور پاسخگویی به نیازهای واقعی جامعه در زمینه های گوناگون نقش اساسی ایفا نمایند. مقاله حاضر که به روش مروری- تحلیلی انجام شده است به بررسی ضرورت آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی در راستای توسعه کارآفرینی در کشور می پردازد. مطابق بررسی، به نظر می رسد آموزش عالی برای پرورش افراد کارآفرین نیازمند ارائه آموزش در زمینه دانش کاربردی، مهارت های کسب و کار و توانایی کارآفرینانه (کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری) می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نظام آموزش عالی، توسعه کارآفرینی، آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217769>

