

عنوان مقاله:

فرهنگ کار و کارآفرینی در اسلام

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جمیله هادیزاده - مدرس آموزشکده توحید آمل، کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

محمد ثقفی - کارشناس مسئول حسابداری آموزشکده توحید آمل، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

بقای جهان بشریت تمام ملت ها و تکامل مادی و معنوی انسان ها، همیشه در پرتو کار و کوشش بوده، زیرا همه می دانیم که بشر در هر زمانی بواسطه کار و فعالیت، نیازمندی های خود را تأمین کرده و به زندگی خود نشاط بخشیده است. انسان با کار و تلاش، توانسته اکثر مشکلات فردی، اجتماعی و معنوی خود را از بین برده و بسیاری از نابسامانی هاف دردها، محرومیت ها و گرفتاری های خود را برطرف نموده و رشد فکری، روحی، علمی و اخلاقی خود را بدست آورد. با توجه به نقش کار و عمل در اعتبال حیات اقتصادی و اجتماعی فرهنگی جامعه، کوشش برای ارتقی فرهنگ کار و کارآفرینی یک ضرورت اعتقادی ملی است. فرهنگ کار و کارآفرینی، می تواند زمینه ی مناسبی برای سخت کوشی، خلاقیت، ابتکارات، نوآوری ها، احساس تعهد مسئولیت پذیری، وجدان کاری، انضباط اجتماعی و اخلاق را در جامعه عظیم کار کشور، فراهم سازد. در فرهنگ اسلامی کار و تلاش مانند مجاهدت در راه خدا، ارزشمند و مقدس شمرده شده است. لذا با الهام گرفتن از آیات قرآنی و سخنان اهل بیت (ع)، می توان زمینه های فرهنگی مناسبی برای کار و کارآفرینی در جامعه ی اسلامی فراهم نمود. هدف این مقاله، بیان کلیاتی در مورد فرهنگ کار و کارآفرینی در اسلام و جامعه اسلامی بوده است. در راستای دسترسی به هدف مذکور، تعاریفی از کار، فرهنگ، کارآفرینی و فرهنگ کسب و کار به طور مختصر مورد بحث و بررسی قرار گرفته و اهمیت کار و کارآفرینی در اسلام، از دیدگاه قرآن، پیامبر (ص) و امامان معصوم (ع) مطالبی را بیان کرده است که این خود اهمیت و ارزش کار را در این موارد می رساند.

کلمات کلیدی:

کار، فرهنگ، کارآفرینی، اسلام، سخنان اهل بیت (ع)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217784>

