

عنوان مقاله:

کارآفرینی بنگاه های علمی از تئوری تا عمل

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عادل عباس نژاد باقری - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام نور بابل

ولی الله قلی پور گودرزی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

حمیدرضا رضانیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

کارآفرینی بنگاه علمی (دانشگاهی) به اقدامات و تلاش هایی اشاره دارد که دانشگاه ها و بخش های ارتباط با صنعت دانشگاه ها در راستای تجاری سازی برون دادها و نتایج پژوهش های دانشگاهی و علمی خود انجام می دهند. از آنجا که کارآفرینی دانشگاهی حوزه کاری جدیدی است، به همین دلیل تا به امروز آن گونه که باید و شاید مورد بحث و بررسی قرار نگرفته است. از این رو هدف این مقاله حاضر بررسی گسترده ادبیات کارآفرینی بنگاه علمی در راستای توسعه و تدوین یک مدل فرآیندی چندمرحله ای کارآفرینی دانشگاهی است. انتظار می رود این مدل راهنمای خوبی برای ذینفعان بالقوه از طریق کاربرد کارآفرینی بنگاه های علمی حوزه صنعتی باشد. مزیت عمده ی این رویکرد شناسای فعالیت های کلیدی، بازیگران کلیدی و همچنین عوامل لیدی موفقیت در هر یک از مراحل مدل فرآیندی کارآفرینی جامع دانشگاهی است. در نهایت نیز بحث در این زمینه با تأکید بر مزایای بکارگیری کارآفرینی دانشگاهی بر ذینفعان بالقوه به پایان می رسد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی بنگاه علمی، ازمان دانش بیان، فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217792>

