

عنوان مقاله:

کارآفرینی و نقش آن در توسعه

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سمیه محمدی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام

رحمت الله محمدی پور - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام

روح الله مهدوی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

ثریا میرحسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان پدیده ای نوین در اقتصاد، نقش مؤثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا می کند. امروزه کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، دارای نقش کلیدی است، کارآفرینی ه مان فرآیند تأسیس یک کسب و کار بر مبنای یک فکر ایده نو است. یک یا گروهی از افراد که به آنها کارآفرین گفته می شود، فرصتی نوین را کشف کرده و یا خلق می کنند بر پایه آن شرکت یا مؤسسه ای خصوصی را بنیان نهاده و دل را به دریا زده و وارد عرصه بازار و رقابت می شوند. به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان اگرآفرین است که الگویی برای مقابله سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می آورد. بنابراین در یک گستره وسیع و در یک تعامل چندسویه، کارآفرینی نقش تعیین کننده ای را در زندگی نوین بشر ایفا می کند، از این رو آشنایی با مفاهیم و تعاریف و ابعاد مختلف آن به همراه شناخت موانع و راهکارهای مرتفع کردن آنها می تواند در نهادینه شدن کارآفرینی و فرهنگ آن در هر جامعه ای راهگشا باشد. این مهم، خط اصلی فکری این مقاله را شکل می دهد این مقاله می کوشد تا در این حوزه و دستیابی به آن گام هایی بردارد مروری بر کارهای دیگران است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، پیشرفت اقتصادی، کارآفرین، اقتصاد پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217799>

