

عنوان مقاله:

مدل بلوغ استراتژیک برای سازمان های کارآفرین با مطالعه موردی شرکت پتروشیمی خراسان

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - دکترای مدیریت بازرگانی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور ساری)

امیر آشتیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک (کارشناس برنامه ریزی استراتژیک پتروشیمی خراسان)

خلاصه مقاله:

سازمان کارآفرین و مدیریت استراتژیک در وجه شناسایی هوشمندانه محیط و استفاده خلاقانه از روندها و فرصت ها به عنوان یک مزیت رقابتی، دارای وجه اشتراک راهبردی می باشند. برای هدفمند کردن استفاده از دانش مدیریت استراتژیک به عنوان یک مزیت و سازماندهی مراحل آن در یک سازمان کارآفرین، شناخت وضعیت بلوغ استراتژیک آن ضروری است. مدل سازی چنین مقوله ای در سال های اخیر موضوع پژوهش های کاربردی مختلفی در حوزه مدیریت استراتژیک شده است تا با تبیین یک مدل بلوغ مناسب، وضعیت حال و آینده سازمان ها به صورت متناسبی طرح ریزی گردد. در این مقاله با روری بر مدل های بلوغ، چارچوبی کمی جهت «مدل بلوغ استراتژیک برای سازمان های کارآفرین» ارائه شده و جهت سنجش میزان بلوغ استراتژیک یک سازمان کارآفرین به صورت توامان از مدل های بلوغ و ابزارهای مدیریتی جهان شمول استفاده گردیده است. چنین رویکردی کمی این امکان را فراهم می سازد که سازمان ها مسیر دستیابی خود به بلوغ بیشتر را بر اساس ساختار بلوغ و خصوصیات آن، به طور واقعی ترسیم نموده و همواره نسبت به کنترل وضعیت راهبردهای خود با برنامه در نظر گرفته شده جهت کارآفرینی حداکثری، اقدام نمایند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سطوح بلوغ، مدیریت استراتژیک، ابزارهای مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217807>

