

عنوان مقاله:

مدیریت دانش: راهی به سوی کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: وزارت صنعت، معدن و تجارت)

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد کنعانی کاشانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت

مرتضی حسینی - کارشناس ارشد مترجمی زبان، رئیس اداره آموزش IDRO

خلاصه مقاله:

در این مقاله تأثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است. برای سنجش مدیریت دانش از ابعاد کسب دانش، خلق دانش، ثبت دانش، کاربرد دانش و انتقال دانش استفاده شده و کارآفرینی سازمانی با ابعاد ایجاد شرتها یا واحدهای مستقل، ایجاد کسب کار جدید، نوآوری در محصول و خدمات، نوآوری در فرایند، خودتجدیدی، ریسک پذیری، پیشگامی و رقابت تهاجمی مورد سنجش واقع شده است. جامعه آماری پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و داده های این تحقیق توسط پرسشنامه جمع آوری شده است. پس از تحلیل داده ها و انجام تحلیل عاملی، ابعاد مدیریت دانش درهم ادغام شده و به سه بعد ایجاد دانش، بهره برداری از دانش و تسهیم دانش کاهش یافته و کارآفرینی سازمانی نیز با ابعاد نوآوری و ریسک پذیری مورد سنجش قرار گرفته است. نتایج تحقیق بیانگر این است که مدیریت دانش بستری برای ایجاد کارآفرینی سازمانی فراهم می آورد و می تواند در ایجاد کارآفرینی سازمانی مؤثر باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش- کارآفرینی سازمانی- نوآوری- ریسک پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217810>

