

عنوان مقاله:

مطالعه تئوریک- تجربی نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیده مرضیه احمدی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، گروه مدیریت صنعتی

مجید کوشکباغی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، گروه مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

با پیشرفت فناوری اطلاعات، جهان روز به روز کوچکتر می شود و استفاده از IT به عنوان یک شرط لازم برای کنترل موثر از زنجیره های تأمین پیچیده ی امروزی در نظر گرفته شده است. مدیریت زنجیره تأمین به فواید بلند مدت از همه بخش های زنجیره از طریق هماهنگی تسهیم اطلاعات تأکید دارد و این مبین اهمیت IT به عنوان یک راه حل فعال و یک ابزار استراتژیک برای پیاده سازی از سیستم مدیریت زنجیره تأمین می باشد که می تواند توانایی از SCM را افزایش دهد. بدین منظور در مقاله حاضر، ضمن تعریف موضوع، به مطالعه تطبیقی پژوهش های تجربی در زمینه فناوری اطلاعات و نقش آن در مدیریت زنجیره تأمین و تبیین وجوه مشترک نتایج این تحقیقات پرداخته شد و تأثیر IT در SCM به عنوان مهمترین جنبه و زیربنای سایر مزیت ها از جمله کاهش اثر شلاق چرمی، افزایش هماهنگی و همکاری در زنجیره، کاهش هزینه های حمل و نقل، بهبود روابط فروشنده و مشتری و مدیریت موجودی اشاره گردید و پیشنهاداتی همچون توجه به همسویی اهداف استراتژیک زنجیره با فناوری اطلاعات، توجه به زیرساخت های IT و مشارکت و پشتیبانی مدیریت عالی سازمان ارائه شد.

کلمات کلیدی:

مطالعه تئوریک- تجربی نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217818>

