

عنوان مقاله:

نقش صنعت توریسم در کارآفرینی و اشتغال زایی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید امام قلی زاده - استادیار گروه مدیریت دانشگاه شمال آمل

علی صادق پور آذری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع- صنعتی، دانشگاه علوم و تحقیقات آیت الله آملی

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری تغییرات اجتماعی و اقتصادی فراوانی در کشورهای مختلف جهان پدید آورده. محققان اهمیت اقتصادی صنعت گردشگری و عواید اقتصادی و ارزی این صنعت را با صنایع نظیر خودروسازی و نفت مقایسه می کنند. و بسیاری معتقد هستند که این صنعت بزرگترین صنعت جهان می باشد. زیرا از یک طرف مولد سرمایه و اشتغال زایی می باشد و از طرف دیگر منابع طبیعی جهان نظیر نفت و گاز دارای محدودیت می باشد. بر اساس پیش بینی سازمان جهانی گردشگری تا سال 2020 درآمد حاصل از توریسم بین المللی به 1/6 میلیارد دلار خواهد رسید. و صنعت گردشگری علاوه بر ارز آوری فراوان تغییرات محیطی- اجتماعی- فرهنگی شدیدی را نیز به دنبال دارد. نوآوری و کارآفرینی ارزشهای اساسی را برای ترقیو کیفیت گردشگری فراهم می ساد از کارآفرینان و نوآوران به عنوان موتورهای محرکه اقتصادی نام میبرند. کارآفرینی در این صنعت می تواند حرکات کلی و کیفی را شتاب بخشد و نوآوری در گردشگری برای کشورها ی کمتر توسعه یافته یک فرصت است چرا که افزایش سود اجتماعی اقتصادی- اشتغالزایی و کاهش فقر را به دنبال دارد.

کلمات کلیدی:

ترسیم، نوآوری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217850>

