

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در توسعه روستایی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

بهزاد سنگینی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه روستایی عامل بهبود شرایط زندگی افراد کم درآمد ساکن روستا و خودکفا ساختن آنان در روند کلی توسعه یک کشور است و این خودکفایی جزو برنامه های کارآفرینی است. از اهداف کارآفرینی، توسعه پایدار روستایی است و در این رابطه پرداختن به صنایع روستایی، صنایع تبدیلی و صنعت گردشگری (توریسم) و ایجاد مشاغل نظیر فرش بافی و صنایع دستی و یا تولیدات اولیه خانگی مفید است که سبب کاهش مهاجرت روستائیان به شهرها می شود. در این بین کشورهای چون مالزی، چین، هن و امریکا سرمایه گذاری وسیعی در کارآفرینی روستایی انجام داده اند. توسعه روستایی می تواند گامی باشد در راستای توسعه روستایی- که به گفته بسیاری از صاحب نظران امر توسعه هم ارزش با توسعه اقتصادی است. وقتی بحث کارآفرینی می شود. معمولاً شغل هایی به ذهن می آید که فرد در خلق و ایجاد آن نقش داشته باشد، در واقع یک کارآفرین باید یک ایده جدید را بپروراند یا دست کم اگر سرمایه گذار یک پروژه فرد دیگر است، فرد کارآفرین باید نقش تعیین کننده ای در شکل گیری آن داشته باشد. اگر چه کارآفرینی خصوصی تنها راهکار اشتغالزایی و افزایش درآمدهای مردم روستایی نیست اما بهترین نوع آن است. اقتصاددانان، کارآفرینی خصوصی را مهم ترین عامل پیشبرد توسعه اقتصادی روستاها و کشاورزان و روستائیان آن را ابزاری برای بهبود درآمد خویش و زنان روستایی آن را امکانی برای اشتغال که می تواند خودمختاری، استقلال و کاستن از نیازهای اجتماعی آنان را در پی داشته باشد می دانند.

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی- کارآفرینی- توسعه پایدار روستایی- مهاجرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217856>

