

## عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در توسعه صنایع دستی در گردشگری

## محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

داود کیاکجوری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

طاهره قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی مازیار، رویان

## خلاصه مقاله:

صنایع دستی گنجینه فرهنگی یک ملت است و اهمیت و تأثیر آن در اقتصاد گردشگری یک کشور بر کسی پوشیده نیست. با توجه به تغییر و تحولات دهه های اخیر و توسعه صنایع مدرن، تمامی ابعاد شئون زندگی فردی و اجتماعی تحت تأثیر آن قرار گرفته صنایع دستی مورد بی مهری قرار گرفته است. در این شرایط، نیازها و خواسته های بشری از تنوع بیشتری برخوردار شده است و برای پاسخگویی بهتر در مقابل مشتریان باید با بهره گیری از توان خلاقیت افراد، ضمن نوآوری در محصولات و خدمات توانایی خود را در جهان رقابتی افزایش دهیم. در چنین فضایی نقش و جایگاه کارآفرینان به عنوان موتور توسعه، به ویژه در کشور ما بسیار حساس تر و اثر بخش تر از گذشته مطرح است. این مقاله در صدد است تا با ترسیم فضای کارآفرینی در کشور به نقش صنایع دستی در توسعه آن بپردازد. کارآفرینی فرآیندی است که در محیط ها و مجموعه های مختلفی اتفاق می افتد و طی آن تغییراتی در سیستم اقتصادی رخ می دهد و این امر باعث ایجاد ارزش فردی و اجتماعی خواهد شد، در این بین ارزش بالقوه صنایع دستی ایران به عنوان جوهره فرهنگ مردمی، به گونه ای است که اگر این صنایع ساماندهی و تقویت شوند و سرمایه گذاری لازم در مورد تولید آن صورت گیرد می تواند کمک شایانی به توسعه اقتصادی کشور نماید این مسئله به ویژه در نواحی محروم و در عین حال بهره مند از توان بالقوه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی از اولویت بیشتری برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

صنایع دستی، توسعه کارآفرینی، گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217857>

