

عنوان مقاله:

نقش گردشگری در توسعه کسب و کارهای محلی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهرداد مدهوشی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی- دانشگاه مازندران

جواد هادی تبار - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه توریسم را بعنوان صنعت می شناسیم زیرا در کنار مسائل مربوط به تفریح و نشاط فردی که موجب انبساط خاطر، تقویت روحی و کسب تجربه افراد می ود موجب رشد و توسعه اقتصادی منطقه نیز می گردد. گردشگری بعنوان یکی از مهمترین منابع تولید ناخالص ملی در بسیاری از کشورهای جهان محسوب و صنعت گردشگری بعنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها شناخته می شود. صنعت گردشگری موجب رشد اقتصادی از طریق ایجاد اشتغال و کارآفرینی بخصوص در بنگاه های خرد و همچنین رشد شاخص های رفاه در مناطق مختلف گردشگری می شود. توریسم بصورت مستقیم و غیرمستقیم در ایجاد اشتغال نقش به سزایی دراد و اهمیت آن برای کشور ما که دارای نیروی جوان و جویای کار بالائی می باشد دو چندان است. در این مقاله سعی می شود ضمن تعریف مختصر از گردشگری و مفهوم کسب و کار به اهمیت توریسم در ایجاد اشتغال با توجه به مباحث مربوط به صنایع دستی محل، اماکن تاریخی و باستانی و همچنین فرهنگ های بومی بپردازیم و این که چگونه به توسعه مناطق گردشگری و ارتقاء سطح رفاه اجتماعی در منطقه کمک کرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کسب و کار، صنایع دستی، اماکن تاریخی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217861>

