

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش، نوآوری و فناوری در کارآفرینی دانشگاهی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

عادل عباس نژاد باقری - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام نور بابل

ولی الله قلی پور گودرزی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

حمیدرضا رضانیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

سازمان ها باید محصولات خود را متفاوت کنند یا اینکه در حداقل زمان و هزینه ممکن آن را تولید نمایند. مدیریت دانش، نوآوری و فناوری سه مفهوم اساسی و مورد نیاز سازمان ها در محیط رقابتی و پرتلاطم کنونی می باشد به کارگیری صحیح و همزمان این سه، می تواند زمینه ساز موفقیت سازمان باشد. این مقاله با استفاده از مرور ادبیات مرتبط با م موضوع، دیدگاه های تئوریک مختلف را مورد مطالعه قرار داده است و سپس با استفاده از روش بسط و بهبود تئوریهای موجود، همزمان روابط متقابل سه مفهوم مدیریت دانش، نوآوری و فناوری را مورد توجه قرار داده که در نتیجه آن مثلث تعامل این سه حاصل شده است. با توجه به اینکه تحقیقات پیشین هیچ یک تا کنون تأثیر همزمان این سه روش را بر یکدیگر مورد بررسی قرار نداده اند، همین امر را می توان جنبه نوآوری این تحقیق دانست، نتایج حاکی از آن است که مدیریت دانش، نوآوری و فناوری هر یک تأثیر مثبت و متقابلی بر بهبود عملکرد یکدیگر ایفا می نمایند. این روابط در یک مدل مفهومی نمایش داده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی، نوآوری، فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217863>

