

عنوان مقاله:

ویژگی دانشگاه کارآفرین و نقش آن در آموزش و توسعه منابع انسانی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرزانه اقبال اول - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی دانشگاه اصفهان و همکار مرکز مطالعات مدیریت و اقتصاد سلامت دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی

رضا هویدا - دانشیار مدیریت آموزشی و عضو هیئت علمی دانشکده علوم تربیتی دانشگاه اصفهان

سیدعلی سیادت - دانشیار مدیریت آموزشی و عضو هیئت علمی دانشکده علوم تربیتی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

با توجه به توسعه کارآفرینی در کشورهای توسعه یافته و نقشی که در تحولات عظیم اقتصادی، فرهنگی و غیره داشته است می توان گفت که برای اینکه کارآفرینی در کشور توسعه یابد، باید دانشگاه هایی داشته باشیم که به آموزش کارآفرینی اهمیت دهند و افرادی تربیت کنند که به خلاقیت و نوآوری بپردازند. چرا که قشر عظیمی از نیروهای جوان، امروزه وارد دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی می شوند که بخش عمده آموزش های دانشگاهی، در سطح نظری می باشد و بدین ترتیب افراد جویای کارپرورش می دهند. بنابراین دانشگاه ها می توانند با نگرشی نوبه آموزش، تحقیقات، نوآوری و توسعه کارآفرینی دست به تحول اساسی زده و با تربیت نیروهای محقق، خلاق و توسعه یافته زمینه را برای رشد و توسعه در زمینه های مختلف فراهم کنند. در این پژوهش با استفاده از مرور کتابخانه ای و اینترنتی منابع فارسی و لاتین به بیان ویژگی های دانشگاه کارآفرین یا دانشگاه نسل سوم و نقش آن در آموزش کارآفرینی، بیان اهداف و چالشهای آموزش کارآفرینی و ارائه راه کارهایی جهت قرارگرفتن در مسیر کارآفرینی و توسعه منابع انسانی پرداخته شده و در نهایت الگویی جامع برای ایجاد دانشگاه کارآفرین ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، منابع انسانی، آموزش، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217879>

