

## عنوان مقاله:

تنظیم چارچوب معمار سازمان با ماهیت سازمان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فریدون شمس - عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

سیدمهدی زرگرنجاج - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار - دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

در قلب معماری سازمان استفاده و تنظیم چارچوب معماری سازمان امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. این ضرورت از آنجا ناشی می شود که چارچوب معماری امکان تفکر سازماندهی شده در مورد سازمان را از دیدگاه های مختلف به سهامداران سازمان می دهد و ارتباطی منطقی بین خروجیهای معماری برقرار می نماید. تنظیم چارچوب برای سازمان علاوه بر اینکه به زمان و تحقیق در مودر خصوصیات سازمان نیاز دارد، با مهارت و تجربه معمار سازمان نیز مرتبط است. در تنظیم معماری سازمان عوامل بسیاری از جمله ماهیت سازمان، سیاستهای سازمان، پیشرانهای معماری و برخی عوامل دیگر در نظر گرفته می شوند. در این مقاله ارتباط برخی از ابعاد سازمانی که از ماهیت سازمان ناشی می شوند با تنظیم چارچوب معماری سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به این ارتباط، استفاده از ابعاد سازمانی برای تنظیم بهتر چارچوب و سبک معماری سازمانی که منتقل کننده تجربیات معماری هستند برای تنظیم سریعتر چارچوب پیشنهاد شده است.

## کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، چارچوب معماری، تنظیم چارچوب معماری، سبک معماری، ابعاد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21828>

