

عنوان مقاله:

ارتباط مدیریت دانش و انواع یادگیری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کاوه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت دانشگاه ت

امیر خانلری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت دانشگاه ت

خلاصه مقاله:

مدیریت نوین بحث می کند که سازمانها باید دائما در حال یادگیری باشند و امروز، سازمانی موفق است که کارکنان آن در جهت افزایش سطح دانش، بینش و آگاهی و نوآوری خود بکوشند. بعضی از یادگیری ها در مقایسه باموارد دیگر بهتر انجام شده و ماندگارترند. یادگیری سازمانی و مدیریت دانش، هر دو نقش اساسی و استراتژیک در موفقیت سازمان دارند، و سازمان را قادر می سازند تا سریعتر و موثرتر از رقبای خود به تحصیل و به کارگیری دانش بپردازند که این مهم منجر به خلق مزیت رقابتی پایدار برای سازمان می شوند. سازمان با توجه به مقدار ایجاد، کسب و نشر دانش ضمنی و صریح، می تواند تشخیص دهد که چه نوع یادگیری وجود دارد تا برای کسب و استفاده از دانش، سطح یادگیری خود را ارتقاء دهد. این مقاله به نقش مدیریت دانش با توجه به انواع سطوح یادگیری در سازمان می پردازد.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21829>

