

## عنوان مقاله:

خوشه بندی شرکت های توزیع برق به روش K-means مطالعه موردی ایران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مهندسی برق و الکترونیک ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

صادق امانی بنی - دانشگاه تربیت مدرس

محمدکاظم شیخ الاسلامی - دانشگاه تربیت مدرس

محمودرضا حقی فام - دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

درسالهای اخیرتوجه خاصی به مساله خصوصی سازی همراه باتنظیم مقررات مناسب در بسیاری ازبخشها و صنایع بخصوص درخدمات زیربنایی مثل صنعت برق دراغلب کشورهای توسعه یافته و درحال توسعه صورت گرفته است سیستم توزیع یکی ازبخشهای باطبیعت انحصاری درصنعت برق می باشد درتنظیم مقررات شرکت های توزیع بحث قیمت گذاری خدمات ازاهمیت ویژه ای برخوردار است درروش های معمول تنظیم مقررات کیفیت خدمات افزایش بهره وری و ... با استفاده ازروشهای محک زنی انجاممیشود باتوجه به اینکه شرکت های توزیع عموما دریک شرایط مساوی نیستند لذا می بایست برای نیل به اهداف مورد نظر تنظیم گرشرکت های مشابه باهم ارزیابی شوند و شاخصهای مربوطه بدست آیند دراین مقاله بعدازمروری برروشهای تنظیم مقررات شرکت های توزیع و روشهای خوشه بندی الگوریتم خوشه بندی شرکت های توزیع به روش K-means ارایه شده است درنهایت با اطلاعات فنی و آب و هوایی و شاخصهای اعتبارسنجی شرکت های توزیع ایران درپنج گروه خوشه بندی شده اند.

## کلمات کلیدی:

تنظیم مقررات، خوشه بندی، شرکت توزیع، روش K-means

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/219447>

