

عنوان مقاله:

بررسی استقرار تجارت الکترونیکی در شرکتهای بازرگانی، با رویکرد ایجاد وب سایت و تاثیر آن بر فروش

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی مهندسی برق و الکترونیک ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد مهدی جلالی - دانشگاه صنعتی شاهرود

سحر فرهنگدرد - دانشگاه صنعتی شاهرود

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی تاثیر ایجاد وب سایت تجارت الکترونیکی بر فروش است در این مقاله ابتدا مراحل استقرار تجارت الکترونیک بطور مفصل و با ذکر جزئیات شرح داده شده است سپس به منظور بررسی تاثیر راه اندازی وب سایت بر فروش تعداد 100 پرسشنامه بین کارخانجات استان سمنان که دارای وب سایت تجارت الکترونیکی بوده اند توزیع شده و تاثیر کاربردهای تجارت الکترونیکی بر فروش بررسی شده و عوامل موفقیت تجارت الکترونیکی این کارخانجات معرفی شده است و در آخر راهکارهایی جهت موفقیت در تجارت الکترونیکی پیشنهاد داده شده است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، وب سایت، فروش، شرکت های بازرگانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/219931>

