

عنوان مقاله:

عوامل تاثیر گذار بر توسعه گردشگری روستایی ایران

محل انتشار:

سومین همایش ملی-دانشجویی مرتع، آبخیز و بیابان (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مبارکه لالی - دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین(خوزستان)

بهمن خسروی پور - عضو هیئت علمی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری یکی از مهمترین فعالیتهای اقتصادی در سراسر جهان می باشد. و سهم بسزایی را در درآمد زایی و ایجاد اشتغال در کشورهایی که به این مقوله توجه خاصی نمودند دارد. گردشگری روستایی یکی از شاخه های فرعی صنعت گردشگری است می تواند به عنوان بخشی ارزشمند و رشد یابنده در زمینه رفیاف اقتصادی مطرح شود و ابزاری برای توسعه مناطق روستایی(با جاذبه های خاص گردشگری) به شمار آید. با توجه به اینکه ایران جز ده کشور نخست جهان در زمینه جاذبه های توریستی است و این صنعت در ایران و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن باید در دستور کار سازمان دست اندر کار قرار گیرد. این مقاله که به روش مروری و بررسی منابع مکتوب و سایت های اینترنتی تدوین شده است تلاش دارد ضمن پرداختن به مفهوم و اهمیت گردشگری روستایی، عوامل پیش برنده وبازدارنده گردشگری روستایی را بیان نموده و در راستای موانع گردشگری روستایی پیشنهادهایی را ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، صنعت گردشگری، موانع گردشگری روستایی، اهمیت گردشگری، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/220917>

