

## عنوان مقاله:

تبیین رابطه میان شرکت دانشجویان در نماز جماعت و سرمایه اجتماعی آنها

## محل انتشار:

همایش رسالت دانشگاهیان در ترویج و توسعه فرهنگ نماز (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

جمشید میرزایی - دبیر آموزش و پرورش

## خلاصه مقاله:

نوشتار حاضر حاصل یک کار پژوهشی در حوزه جامعه شناسی است. علم جامعه شناسی به دین به عنوان پدیده ای اجتماعی (که سر و کارش با آدمیان و اجتماع است) می نگرد. در این مقاله ابتدا برخی اصطلاحات خاص تعریف شده و سپس چارچوب نظری کار را که مبتنی بر یکی از جدیدترین نظریات حوزه جامعه شناسی است یعنی تئوری سرمایه اجتماعی مطرح شده است. سرمایه اجتماعی مجموعه ای از هنجارها یا ارزش های غیر رسمی و مثبت است که اعضای یک اجتماع در آن سهیم باشند. اساساً این هنجارها باید دربرگیرنده عناصری از قبیل صداقت، وفای به عهد، اعتماد متقابل و... باشد. ما در این نوشتار به دنبال آن هستیم که آیا بین شرکت دانشجویان در مساجد و نماز جماعت با میزان سرمایه اجتماعی آن ها، رابطه وجود دارد؟ و آیا شرکت دانشجویان در نماز جماعت موجب افزایش سرمایه اجتماعی آن ها میشود؟ ما بر این باوریم از آنجایی که دین اسلام از جلسات و گردهمایی ها واز مراسم و مناسک جمعی برخوردار است و از آنها حمایت میکند، موجب گسترش شیوه همکاری و همیاری و آگاهی از مسائل اجتماعی می گردد و توسعه بیشتر این مناسک عمومی و اجتماعی موجب ارتقاء سرمایه اجتماعی میشود.

## کلمات کلیدی:

دین، نماز جماعت، مناسک، مراسم، سرمایه اجتماعی، همبستگی، دانشجویان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/220952>

