

عنوان مقاله:

نقش رسانه در ترویج فرهنگ نماز در بین دانشجویان

محل انتشار:

همایش رسالت دانشگاهیان در ترویج و توسعه فرهنگ نماز (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

دکتر فائزه تقی پور - عضو هیئت علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی - دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان (اصفهان)

عفت طالبی - کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی نقش رسانه در ترویج فرهنگ نماز در بین دانشجویان انجام شد ، و مفاهیمی چون رابطه فرهنگ و دین ، فرهنگ نماز و آثار آن بیان می شود . در راستای فرهنگ سازی پیرامون نماز رسانه ها با حضور همه جایی و فراگیر خود قادرند آثار نماز را در زندگی فردی و اجتماعی انسان نشان دهند. آموزش از طریق رسانه ها ، فرایند درک ، حضور واسطه گر رسانه ها ، تقویت هویت دینی با تولید پیامهای متنوع رسانه ای و بهره مندی از الگوی اشاعه و نو آوری تأثیر بسزایی در تقویت فرهنگ نماز دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ ، نماز ، رسانه ، دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/220961>

