

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری بر ارزش آفرینی شرکت های خودرو و ساخت قطعات پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد داده های ترکیبی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سهیلا اسدی - کارشناس ارشد حسابداری

ابراهیم وحیدی الیزبی - عضو هیئت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات خوزستان

محمد رمضان احمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین سرمایه ی فکری بر معیارهای ارزش آفرینی در شرکت های صنایع خودرو و ساخت قطعات پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. در این راستا، از متغیرهای ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار، ارزش افزوده اقتصادی تعدیل شده و ارزش افزوده نقدی جهت ارزیابی ارزش آفرینی شرکتها و از متغیر اندازه شرکت به عنوان متغیر کنترلی استفاده گردیده است. دوره زمانی مورد مطالعه، سال های 1385 الی 1389 و نمونه انتخابی شامل 21 شرکت است. در این تحقیق جهت تخمین خط رگرسیون از روش GLS و با استفاده از تکنیک Paneldata و به کمک نرم افزار Eviews سنجیده می شود. همچنین جهت بررسی میزان همبستگی خطی بین متغیرهای مورد مطالعه از ضریب همبستگی خطی پیرسون استفاده شده است. یافته ها بیانگر ارتباط مثبت و معنی دار بین متغیر مستقل سرمایه فکری و متغیرهای وابسته ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار، ارزش افزوده اقتصادی تعدیل شده و ارزش افزوده نقدی می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ارزش آفرینی، ارزش افزوده، داده های ترکیبی، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221179>

