

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مولفه های کیفیت افشاء بر نقدینگی بازار

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد رضا عبدلی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، گروه حسابداری، شاهرود، ایران

فرهاد دهمدار - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، گروه حسابداری، شاهرود، ایران

پروانه تقریبیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

اطلاعات مالی مورد استفاده سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان جهت اخذ تصمیم گیری های به موقع، حایز اهمیت بالایی می باشد. در تحقیق حاضر به بررسی نقش و اثرات جداگانه و همزمان کیفیت افشاء، به موقع بودن و قابل اتکا بودن اطلاعات مالی بر نقدینگی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. برای مطالعه اثرات هر یک از عوامل یاد شده فوق از روش رگرسیون ساده و چند متغیره وتشخیص تأثیر و اهمیت بیشتر متغیرهای مستقل و کنترل از طریق روش گام به گام مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین جهت اطمینان از قابل اتکاء بودن نتایج از آزمون های پیش فرض مدل رگرسیون استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش شامل 111 شرکت در طی دوره زمانی 1385 لغایت 1390 بوده است. یافته های پژوهش نشان دهنده یک رابطه مستقیم خطی و معنادار متغیرهای کیفیت افشاء و قابل اتکا بودن اطلاعات مالی و یک رابطه معکوس و معنادار متغیر به موقع بودن افشاء با نقدینگی شرکت ها بوده است. که بین آن ها متغیر قابل اتکا بودن بیشتر از سایر متغیرها بر نقدینگی شرکت ها تأثیر دارد

کلمات کلیدی:

کیفیت افشاء، به موقع بودن، قابل اتکا بودن، نقدینگی بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221266>

