

## عنوان مقاله:

عرضه سهام (با تاکید بر قیمت سهام) و سرمایه گذاری خصوصی در اقتصاد ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

اکتای یمرعلی - مدرس دانشگاه پیام نور استان گلستان

سمیه قوچ زاده - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر عرضه سهام (با تاکید بر قیمت سهام) بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در طی دوره زمانی (91-1368) است. وجه تمایز این مطالعه با سایر مطالعات استفاده از شاخص کل قیمت سهام در بورس برای ارزیابی میزان عرضه سهام و حجم مبادلات در بورس می باشد. بدین منظور، برای بررسی رابطه بین متغیرها از مدل اقتصادسنجی خودتوضیح برداری با وقفه های گسترده (ARDL) استفاده شده است. نتایج نشان می دهد عرضه سهام بر سرمایه گذاری خصوصی تأثیر منفی و معناداری گذاشته است که مخالف مباحث تئوریک می باشد که دلیل چنین امری را می توان چنین عنوان کرد: هنگامی که قیمت سهام بالا می رود، بالا بودن نقدینگی شرکت ها باعث تخصیص نادرست و اتلاف منابع در پروژه های NPV منفی و هدر رفتن سرمایه و در نهایت کاهش سرمایه گذاری خصوصی می شود. همچنین حجم بزرگی از معاملات در بورس، مربوط به شرکت ها و صندوق های سرمایه گذاری است که منابع آن ها از طریق تجهیز پس اندازهای مردمی تأمین نگردیده است که مستقیماً فعالیت های بورس را تحت کنترل دارند و علی رغم اینکه ظاهراً خصوصی هستند؛ کاوش در ماهیتشان نشان می دهد که دولتی می باشند. بنابراین سهامداران جزء یا مردمی اگرچه تعدادشان زیاد است، اما حجم معاملات و قدرت مانور کمی دارند و درصد کمی از سایر را تشکیل می دهند. بنابراین انحصاری و دولتی بودن شرکت های عضو بورس و محدود شدن فعالیت سهام این شرکت ها در بورس، می تواند دلیلی دیگر بر تأثیر منفی این متغیر بر سرمایه گذاری خصوصی باشد.

## کلمات کلیدی:

عرضه سهام، شاخص کل قیمت سهام، سرمایه گذاری خصوصی، ARDL

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221273>

