

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات در تبیین ساختار مدیریت استراتژیک منابع انسانی با جهت گیری زنجیره ی عرضه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

معصومه آبیکاری - دانشجوی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه یزد

زهرا سعادت‌مند - دانشجوی ارشد مدیریت بازاریابی بین الملل دانشگاه فردوسی

خلاصه مقاله:

فعالیت های زنجیره ی عرضه می توانند بر حوزه ی وسیعی از نتایج عملکرد از جمله درآمد، بازگشت سرمایه، رشد و سهام بازار اثر بگذارد. همکاری و مشارکت بین سازمان های موجود در زنجیره ی عرضه به سازگاری و انعطاف پذیری بیشتر در زنجیره کمک می-کند و سرعت، کیفیت، و قدرت رقابت را افزایش می دهد. شیوه های مدیریت استراتژیک منابع انسانی نظیر آموزش، و یادگیری سازمانی می تواند باعث افزایش توانایی کارکنان در جمع آوری و تفسیر اطلاعات از منابع خارج از سازمان شده و نقش اساسی را در بالا بردن مزایای رقابتی حاصل از روابط میان سازمان های موجود در زنجیره ی عرضه شوند. مدیریت استراتژیک منابع انسانی می-تواند با تدوین اصول و خط مشی هایی باعث افزایش همکاری و هماهنگی میان اعضای زنجیره ی عرضه شوند. در این راستا مقاله-ی حاضر به بررسی مطالعات مربوط به مدیریت استراتژیک منابع انسانی با جهت گیری زنجیره ی عرضه می پردازد. از سویی دیگر حضور فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری در دست مدیریت زنجیره ی عرضه و مدیریت استراتژیک منابع انسانی موجب تسهیل هماهنگی و یکپارچگی از یک سو، و ایجاد مزیت رقابتی در زنجیره ی عرضه از سویی دیگر می شود. در انتها با توجه به اهمیت فناوری اطلاعات در عصر حاضر، سعی در تبیین نقش آن در مدیریت استراتژیک منابع انسانی با جهت گیری زنجیره ی عرضه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، زنجیره ی عرضه، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221447>

