

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین عوامل سازمانی مؤثر در تقویت خلاقیت کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پریسا عبدالهی کیوی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، دانشکده مدیریت

حسنعلی بختیارنصرآبادی - دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی

سعید رجائی پور - دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی و تبیین عوامل سازمانی مؤثر در تقویت خلاقیت کارکنان مدیریت شرکت برق می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شرکت که مشتمل بر 323 نفر است می باشد. حجم نمونه با توجه به اندازه جامعه و با استفاده از جدول مورگان برابر 175 نفر تعیین و در نهایت 170 پرسشنامه مورد تحلیل قرار گرفت. آلفای کرونباخ برای پرسشنامه عوامل سازمانی برابر 0/804 و برای پرسشنامه تقویت سازمانی 0/82 محاسبه شد. روش های آماری تحقیق شامل ضریب همبستگی پیرسون، t مستقل و تحلیل واریانس می باشد. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که همبستگی معناداری بین عوامل سازمانی شامل حمایت مدیریت، آموزش، رضایت شغلی، ساختار، مشارکت و فرآیندها با خلاقیت سازمانی وجود دارد. با استفاده از آزمون t مستقل مشخص شد نگرش به شاخص های پژوهش در بین زنان و مردان یکسان است و بر اساس کمیت F نگرش به این شاخص ها در بین سطوح مختلف تحصیلات متفاوت است و تحصیلات پاسخگویان بر نگرش به این شاخص ها تأثیر دارد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، عوامل سازمانی، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221472>

