

عنوان مقاله:

کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینی سازمان، الزامات و ویژگی ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد یزدان بخش - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد آبادیه درجه: مربی

خلاصه مقاله:

امروزه اندیشمندان کارآفرینی را به مثابه استراتژی مناسب برای گسترش بهره‌وری و توسعه سازمان تلقی می‌کنند و بر این باورند که کارآفرینی موجب ارتقای بهره‌وری در سطوح مختلف فردی، گروهی، سازمانی، ملی و بین‌المللی می‌شود که این امر نیاز به بستری مناسب در سازمان دارد. لذا در دنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان‌هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی و سازمانی خود رابطه معنی داری برقرار سازند. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکتی رو به جلو داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی و سازمانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند، تا آن‌ها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت کنند. از سوی دیگر کارآفرینی برای توسعه اقتصادی یک جامعه به عنوان یکی از ارزان‌ترین ابزارها با بهترین نتیجه و بیشترین کارایی مطرح است، و فرهنگ لازم برای این منظور از اهمیت خاصی برخوردار است. لذا بستر لازم جهت ایجاد کارآفرینی سازمانی، آماده‌سازی فرهنگ آن سازمان خواهد بود. در این مقاله، ابتدا به تعریف کارآفرینی، فرهنگ، فرهنگ کارآفرینی و نظریه‌های، فرهنگ کارآفرینی در سازمان می‌پردازیم و سپس فرهنگ سنتی سازمان و فرهنگ کارآفرینانه، تاثیر متقابل فرهنگ و کارآفرینی، الزامات تغییر در فرهنگ سازمانی و نقش فرهنگی دانشگاه در توسعه کارآفرینی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در پایان با بررسی فرهنگ کارآفرینی کار در ایران و سایر کشورها، راه کارهای توسعه‌ی فرهنگ کارآفرینی در ایران را شرح می‌دهیم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ، فرهنگ کارآفرینی، فرهنگ کارآفرینانه، فرهنگ سنتی کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221518>

