

## عنوان مقاله:

تدوین و رتبه‌بندی استراتژیهای شرکتهای ماشین سازی تولید سفارشی با استفاده از ماتریس SWOT و QSPM (مطالعه موردی شرکت تولید آتش)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

فرهاد عباسقلی وندوحدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

ابراهیم عباسی - دانشیار دانشگاه الزهرا

سیدحسین احمدی - دانشجوی ارشد مدیریت صنعتی

روشنک بهروز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از تهیه این مقاله تدوین استراتژی مالی شرکت ماشین سازی تولید آتش به منظور افزایش تولید و رشد محصولات این شرکت است. در این راستا ابتدا به کمک کارگروه راهبردی پروژه که متشکل از 4 نفر اعضای گروه و 2 تن از کارکنان شرکت بودند به تبیین و بررسی رسالت و مأموریت و چشم انداز پرداختیم و با تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان به بررسی نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدات شرکت، از طریق ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی پرداخته و ماتریس SWOT را تکمیل نمودیم در همین راستا به پیدا کردن جایگاه رقابتی سازمان از طریق ماتریس ارزیابی رقابت نیز پرداختیم. سپس مطابق با ماتریس SWOT و رقبا استراتژیهای مناسب برای این گونه شرکتهای را به کمک روش QSPM تدوین و رتبه‌بندی نمودیم

## کلمات کلیدی:

تدوین استراتژی های مالی، ماتریس QSPM، ماتریس SWOT، تحلیل محیط، اولویتبندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221548>

