

عنوان مقاله:

بررسی همبستگی بین سلامت سازمانی و رضایت مشتری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مسعود پورکیانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان ، گروه مدیریت

محمدرضا حری - دانشگاه صنعت آب و برق شهید عباسپور واحد کرمان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی همبستگی بین سلامت سازمانی و رضایت مشتری در شرکتهای تابعه و وابسته به وزارت نیرو در شهر کرمان می پردازد. جامعه آماری تحقیق حاضر شمال 2 گروه است که گروه اول کلیه کارکنان شرکتهای تابعه و وابسته به وزارت نیرو در شهر کرمان می باشند و گروه دوم مراجعین به شرکتهای مذکور می باشند . با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم جامعه و با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه 318 نفر برای کارکنان شرکتهای تابعه و وابسته به وزارت نیرو در شهر کرمان ، تعیین شده است و برای گروه دوم چون تعداد نامحدود بود ، 210 نفر انتخاب شده بطوریکه از هر شرکت 30 ارباب رجوع انتخاب گردید . برای بررسی فرضیات از آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن استفاده شد. به علاوه برای بررسی نوع رابطه از رگرسیون به روش گام به گام (Stepwise) استفاده شد. قبل از اجرای رگرسیون نرمال بودن متغیر ملاک توسط آزمون کولموگوروف- اسمیرنوف یک نمونه ای استفاده شده است .

کلمات کلیدی:

سازمان ، سلامت سازمانی ، رضایت مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221582>

