

عنوان مقاله:

خوشه بندی بازار با تکیه بر تکنیک های نوین بهینه سازی (مروری بر مفاهیم)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محبوبه رفیعی امام - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علوم و تحقیقات یزد

حبیب زارع احمدآبادی - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه یزد

علیرضا ناصرصدرآبادی - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه یزد

ابوالفضل نوفلاح - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

در سالیان اخیر شاهد حرکتی مستمر از تحقیقات صرفاً تئوری به تحقیقات کاربردی به خصوص در زمینه پردازش اطلاعات، برای مسائلی که برای آنها راه حلی موجود نیست و یا به راحتی قابل حل نیستند بوده ایم. همراه با پیشرفت های ایجاد شده در علوم رایانه و هوش مصنوعی روش های بهینه سازی توسط الگوریتم های هوشمند توسعه ای چشمگیر داشته است و دامنه کاربرد این روش ها بیش از پیش گسترش یافته است. از آنجا که انتخاب یک روش صحیح در بخش بندی بازار که سرعت خوبی نیز در ارائه جواب داشته باشد می تواند تأثیر قابل ملاحظه ای در زندگی شخصی، صنعتی و اجتماعی داشته باشد، ضرورت وجود تکنیک های موفق و قوی که بتواند انسان را در تصمیم گیری کمک کند کاملاً نمود می یابد.

کلمات کلیدی:

الگوریتم های فراابتکاری، تکنیک های بهینه سازی، خوشه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221615>

