

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش در بهبود عملکرد سازمان های مجازی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مجتبی لاتی - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نوشهر

زهرا رضائی - دانشجوی کارشناس ارشد

سمیرا محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش طیف وسیعی از فعالیتها است که برای مدیریت مبادله خلق یا ارتقای سرمایه های فکری در سطح کلان به کار میرود. مدیریت دانش طراحی هوشمندانه فرایندها ابزار ساختار و غیره با قصد افزایش نوسازی اشتراک یا بهبود استفاده از دانش است که در هر کدام از سه عنصر سرمایه فکری یعنی ساختاری انسانی و اجتماعی نمایان میشود. مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان ها کمک می کند که اطلاعات و مهارت های مهم را که به عنوان حافظه سازمانی محسوب میشود و بطور معمول به صورت سازماندهی نشده وجود دارند شناسایی انتخاب سازماندهی و منتشر نمایند این امر مدیریت سازمان ها را برای حل مسائل یادگیری برنامه ریزی راهبردی و تصمیم گیری های پویا به صورت کارا و موثر قادر می سازد. دگرگونی مدل کسب و کار صنعتی که سرمایه های یک سازمان اساسا سرمایه های قابل لمس و مالی بودند امکانات تولید، ماشین، زمین و غیره به سمت سازمانهایی کهدارایی اصلی آنها غیر قابل لمس بوده و با دانش خبرگی توانایی و مدیریت برای خلاق سازی کارکنان آنها گره خورده در حال حرکت است. در سازمان مجازی روابط بین کارکنان مدیران شرکا مشتریان و فروشندگان پیوسته به صورتی بی قاعده آغاز و پایان می پذیرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، آموزش سازمانی، سازمان مجازی، فناوری اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221628>

