

عنوان مقاله:

عوامل استراتژیک موثر به منظور موفقیت سرمایه گذاری در حوزه آبرزی پروری از دیدگاه کارشناسان و آبرزی پروران شیلات خوزستان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

نسترن جوادزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

محمدرضا حمیدی زاده - استاد تمام و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

بهمن حاجی پور - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

اقتصاد ایران برای کاهش وابستگی به نفت نیاز دارد که به تقویت سرمایه گذاری در سایر صنایع پرداخته تا بتواند به مرور از وابستگی به صنعت نفت رها شود. یکی از صنایع استراتژیکی که پتانسیل بالایی در جذب سرمایه دارد، صنعت آبرزی پروری است. کشور ایران، توانایی تولید و صادرات انواع محصولات این صنعت را دارد. مهمترین عامل برای موفقیت سرمایه گذاران در این صنعت، آشنایی با عوامل استراتژیک موفقیت در صنعت آبرزی پروری است. هدف این مقاله شناسایی این عوامل از طریق مصاحبه با کارشناسان اداره کل شیلات و آبرزی پروران استان خوزستان و همچنین رتبه بندی این عوامل به لحاظ اهمیت از نظر آنها می باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، عوامل استراتژیک موفقیت، آبرزی پروری، شیلات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221647>

