

## عنوان مقاله:

مزیت های رقابتی گردشگری ورزشی استان گلستان

## محل انتشار:

همایش ملی توسعه صنعت گردشگری با تاکید بر پارک های ملی و تالاب ها با محوریت استان گلستان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

عبدالحمید زیتونلی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

حسن اسدی - دانشیار دانشگاه تهران

سخیده زیتونلی - کارشناس تربیت بدنی

## خلاصه مقاله:

تحلیل مزیت های رقابتی و توانمندی ها نشان دهنده اولین گام مهم در توسعه و مدیریت مقاصد گردشگری ورزشی است. هدف از این پژوهش بررسی مزیت های رقابتی و توانمندی های مهم گردشگری ورزشی استان گلستان جهت توسعه گردشگری و جذب گردشگران بود. در این تحقیق 09 نفر از اساتید و خبرگان مدیریت ورزشی و گردشگری، مدیران و مسئولین تربیت بدنی و گردشگری، مدیران آژانس های گردشگری و راهنمایان تور به علت محدود بودن جامعه آماری استان گلستان به صورت غیرتصادفی و کل شمار به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند و پرسشنامه تنظیمی مرتبط با موضوع تحقیق را داوطلبانه تکمیل نمودند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که اعتبار صوری و روایی محتوایی آن توسط اساتید صاحب نظر و پایایی آن با استفاده از ضریب همبستگی آلفای کرونباخ ( $\alpha=0.83$ ) تایید شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی ناپارامتریک (آزمون خی دو) بهره گرفته شد. کلیه محاسبات توسط رایانه و با استفاده از نرم افزار SPSS.16 انجام گردید. یافته های پژوهش نشان داد که بین مزیت رقابتی گردشگری ورزشی استان گلستان و توسعه گردشگری در این استان ( $X^2=68/5$  و  $P<0.01$ ) رابطه معنی داری وجود دارد. داده های این تحقیق نشان داد که استان گلستان با وجود سواحل دریای خزر و جزیره آشوراده جهت توسعه ورزش های ساحلی، آبی و تابستانی؛ دشتهای، جلگهها، دامنه های سرسبز و وجود سه میدان بین المللی و ملی سوارکاری برای توسعه انواع ورزش های سوارکاری، پیاده روی، چوگان، کف، تیراندازی، دوچرخه سواری و همچنین با وجود تالاب های بین المللی، برکهها و رودخانهها، برای توسعه انواع ورزش های شکار، صید و ماهیگیری از مزیت های رقابتی بالایی جهت توسعه صنعت گردشگری و جذب گردشگران برخوردار است. همچنین تحقیق نشان داد که ورزش سنتی سوارکاری از جاذبه های مهم گردشگری ورزشی برای توسعه صنعت گردشگری استان گلستان و جذب گردشگران به مقصد گلستان است.

## کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، گردشگری ورزشی، مقاصد، استان گلستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/224501>

