

عنوان مقاله:

تاثیر ویژگی تسهیم اطلاعات بر میزان تعهد ذینفعان زنجیره تامین سازمانهای هولدینگ

محل انتشار:

اولین کنفرانس سازمانهای هلدینگ (کارکردها و چالشها) (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

فرانک تبریزی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی سنجش و اندازه گیری رابطه بین سطح تسهیم اطلاعات با سطح اعتماد در زنجیره تامین سازمان های هلدینگ پرداخته شده است. نتایج تحقیق انجام شده بیانگر این مطلب است که تسهیم اطلاعات بر ایجاد اعتماد اعضا و ذینفعان زنجیره تامین سازمان های هلدینگ اثر دارد و این اعتماد موجب تعهد بین ذینفعان زنجیره تامین می شود. مدل مقاله بر گرفته از مدل تحقیق ارائه شده و توسط چن و سایرین در سال 2010 می باشد. جامعه آماری تحقیق انجام شده مدیران و کارشناسان فعال در زنجیره تامین شرکت ایران خودرو به عنوان سازمان هلدینگ و شرکت های سایکو ایساکو به عنوان شرکت های زیر مجموعه این شرکت می باشد. برای محاسبات و آزمون مدل از نرم افزار لیزرل استفاده شده است و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات شامل آمار توصیفی برای توصیف داده ها و آمار استنباطی با کاربرد معادلات ساختاری می باشد. ابزار گرد آوری اطلاعات، پرسشنامه و روش گرد آوری اطلاعات میدانی می باشد.

کلمات کلیدی:

تسهیم اطلاعات - سازمان هلدینگ - اعتماد - تعهد - زنجیره تامین و ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/224991>

