

عنوان مقاله:

نقشه دانش و ابزار های لازم برای خلق آن در شرکت های هلدینگ

محل انتشار:

اولین کنفرانس سازمانهای هلدینگ (کارکردها و چالشها) (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

دکتر جیران خوانساری - دبیر کمیته مدیریت دانش شرکت مادر تخصصی توانیر

مرضیه سیامک - عضو هیئت علمی علوم و تکنولوژی فارس

علی اصغر محمودی کوچکسرای - کارشناس ارشد مطالعات راهبردی شرکت مادر تخصصی توانیر

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از سازمان ها به نقش و تاثیر دانش و مدیریت موثر بر آن پی برده اند. علاقه مندی به تحقیق و تعدد تحقیقات علمی و تجارب پیاده سازی مدیریت دانش اخیرا رشد زیادی داشته است به گونه ای که بیشتر این تحقیقات در این خصوص در مجامع صنعتی، شرکت های هلدینگ و دانشگاهی هدایت شده اند. اما نکته حائز اهمیت در این میان آن است که هلدینگ های بزرگ صنعتی اینک نقش مهمی در جهانی سازی انتقال سرمایه و دانش فنی دارند بطوریکه جهت پیاده سازی مدیریت موثر دانش در این گونه سازمان ها به نقشه جامعی نیاز می باشد. این مقاله سعی دارد تا به معرفی نقشه دانش و ابزارهای لازم برای خلق آن به عنوان ابزاری از مدیریت دانش در سطح شرکت های هلدینگ پرداخته و طراحی و به کار گیری این ابزار را در این شرکت ها نشان دهد. به علاوه این مقاله متدولوژی کاربردی برای دریافت و نمایاندن دانش سازمان را ارائه می نماید به نحوی که از یک نقشه راه به منظور نمایاندن دانش بهره برده و در پایان، آن را به همراه روش های اجرایی عینی در یک مطالعه موردی یک شرکت هلدینگ، پیشنهاد می نماید.

کلمات کلیدی:

نقشه راه دانش- شرکت هلدینگ- متدولوژی- مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/225007>

