

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استفاده از شبکه های اجتماعی و گرایش دینی موردپژوهی: دانشجویان دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران

## محل انتشار:

همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه های اجتماعی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

امیرعلی بینام - کارشناس ارشدعلوم ارتباطات

## خلاصه مقاله:

استفاده از شبکه های اجتماعی مثل فیسبوک توئیتر و بیش ازهر رسانه دیگری درمیان کاربران رواج یافته است این شبکه ها بخش عمده ای از زمان و انرژی کاربران را بهخود اختصاص میدهند بنابراین باتوجه به اهمیتی که یافته اند در ابعاد مختلف مستلزم تحقیق و پژوهش هستند در این پژوهش سعی شده موضوع دین که یکی از اساسی ترین و مهمترین شاخصهای جوامع دینی مثل جامعه ایران است در ارتباط با شبکه های اجتماعی مورد بررسی قرار گیرد پژوهش حاضر بررسی رابطه بین استفاده از شبکه های اجتماعی و گرایش دینی کاربران عضو شبکه های اجتماعی را با استفاده از روش پیمایشی مورد مطالعه قرارداد است این پژوهش در دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران و با استفاده از ابزار پرسشنامه در بین 360 نفر از دانشجویان رشته ها و دوره های مختلف تحصیلی این دانشکده انجام گرفته است تحلیل یافته های این مطالعه بیانگر این است که بیش از 80 درصد کاربران باهدف کسب اطلاعات علمی تفریحی و سیاسی و فرهنگی از این شبکه های استفاده می کنند و بین استفاده از این شبکه ها و گرایش دینی رابطه معناداری وجود دارد همچنین بین میزان پایبندی به اعتقادات دینی و تاثیر پذیری از شبکه های اجتماعی رابطه وجود دارد نتیجه دیگر این پژوهش همچنین حاکی است بین میزان پایبندی به اعتقادات دینی و نشر ارزشهای دینی در شبکه های اجتماعی رابطه وجود دارد برای انجام این پژوهش از شاخصهای سنجش دینداری گلارک و استارک استفاده شده است

## کلمات کلیدی:

اینترنت، شبکه های اجتماعی، فیسبوک، گرایش دینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/225068>

