

عنوان مقاله:

فیس بوک به عنوان یک شبکه های اجتماعی مجازی و تاثیر آن بر سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه های اجتماعی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

تهمینه شاوردی - دکتری جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

توسعه روزافزون رسانه های مدرن و افزایش قابلیت های و توانمندی های این رسانه ها باعث ایجاد تحولاتی در دنیای ارتباطات گردیده است این تحولات تاثیراتی عمیق بر تعامل و روابط انسانها به دنبال داشته است تحولاتی که کمترین توان مشابه آنرا در حوزه های دیگریافت این تغییرات رامیتوان با اختراع تلفن و تلگراف در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم و تحولاتی که این دویپدیده در سطح بین المللی بوجود آوردند مقایسه کرد در این میان اینترنت بیش از سایر رسانه های مدرن جوامع را به لحاظ ارتباط انسانی متحول کرده است به گونه ای که اثرات سایر رسانه های دیگر کمرنگ ساخته است شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از کاربردهای که اینترنت طی سالهای اخیر توانسته است سهم قابل توجهی از اوقات فراغت بسیاری از کاربران اینترنت را به خود اختصاص دهند در این میان پیامدهایی که برای این شبکه ها بر شمرده اند هم تاثیرات مثبت و هم اثرات منفی را در بر دارد مقاله حاضر در تلاش است تا به دوسوال اصلی در این مطالعه پاسخ دهد چه رویکردهایی نسبت به تاثیر شبکه های اجتماعی بر سرمایه اجتماعی کاربران وجود دارند؟ شبکه های اجتماعی مجازی چه فرصت ها و تهدیدهایی برای سرمایه اجتماعی کاربران شبکه های مجازی به همراه دارند؟

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، مجازی، سرمایه اجتماعی، تهدیدها، فرصت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/225077>

