

عنوان مقاله:

راه حل چالش پیک تقاضا در بازارهای برق

محل انتشار:

سومین کنفرانس مدیریت انرژی و محیط زیست (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مجتبی بناپور - اهواز- شرکت تعمیر و نگهداری انتقال نیرو خوزستان (تنانیر

خلاصه مقاله:

در بازارهای رقابتی برق، سرمایه گذاری یک عامل مهم در بازار می باشد. به دلیل ویژگی های خاص الکتریسیته، سیستم های تولید در طول پیک تقاضا نامطمئن شده اند. یک راه حل این مسئله، اولویت بندی مطابق با محیط رقابت است. با این مفهوم، مصرف کننده گان در مقابل مقدار تقاضا پیش بینی شده در شرایط پیک مصرف متعهد می شوند. هنگامی که این شرایط اتفاق می افتد، تقاضای مصرف کنندگان شخصی به میزان ظرفیت متعهد شده محدود می گردد. این مقاله، ظرفیت تخصیص داده سهمیه بندی شده را در یک بازار رقابتی، راه حلی برای چالش تولید رقابتی برای پیک تقاضا پیشنهاد می دهد و نشان می دهد که از نظر اقتصادی موثر است. در این راستا مثالی گفته شده است و چهارچوبی برای پیاده سازی بازار رقابتی مطرح گردیده است. با ظرفیت تخصیص داده شده، رفاه اجتماعی مصرف کنندگان و توزیع کنندگان افزایش خواهد یافت. بنابراین تولید مناسب جنبه خصوصی قابل اعتمادی نسبت به تولید عمومی خوب به وجود می آورد.

کلمات کلیدی:

متغیر تصادفی پیوسته، تابع چگالی تجمعی، هزینه ظرفیت، تقاضای مصرف کننده، مجموع مقدار ظرفیت خریداری شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/225201>

