

عنوان مقاله:

تاثیر مشخصات فردی مشتریان برقصد استفاده آنها از خدمات بانکداری موبایل مطالعه موردی: شعب بانک صادرات شهرستان مشهد

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و بازیابی اطلاعات (سال: ۱۳۹۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۴

نویسندگان:

نورمحمد یعقوبی - دانشیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

زهرا نخعی راد - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

ظهور بانکداری الکترونیک و به تبع آن بانکداری موبایل موجب شده است که در ایران نیز همانند سایر کشورها بانکها به شیوه های نوین ارائه خدمات روی آورند بطوریکه امروزه اکثر بانکها دارای زیرساخت های ارائه خدمات بر روی موبایل می باشند اما با توجه به مزایای فراوانی که بانکدار موبایل به همراه دارد مشتریان استقبال چندانی از این سیستم نکرده اند از این رو در این مقاله که هدف آن بررسی تاثیر مشخصات فردی مشتریان برقصد استفاده آنها از خدمات بانکداری موبایل در شعب بانک صادرات شهرستان مشهد می باشد با بررسی تئوری های مبتنی برقصد و ارزیابی دقیق مشخصات فردی مشتریان مدلی ارائه گردید که با استفاده از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری بررسی و نتایج حاصله نشان داد که سن تاثیر منفی در مدل دارد در حالیکه تحصیلات و مهارت کار با تلفن همراه تاثیر مثبت دارند

کلمات کلیدی:

بانکداری موبایل، مهارت کار با تلفن همراه، قصد استفاده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۲۲۵۳۳۹>