

عنوان مقاله:

تقویت ارتباط بین فرهنگی در مناطق دوزبانه با استفاده از رویکرد بازار زبانی بورديو

محل انتشار:

همایش ملی دوزبانگی (چالشها و راهکارها) (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عماد عبیدی نیسی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه اصفهان

حافظ احمدی - نویسنده همکار: دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

خلاصه مقاله:

در فرآیند آموزشی ایران، در مناطق گسترده ای دانش آموزان علاوه بر زبان یا گویشی که با فارسی معیار تفاوت دارد، به یادگیری زبان انگلیسی نیز می پردازند. اهمیت زبان مادری در تقویت روابط بین فرهنگی، می تواند در کنار یادگیری زبان معیار فارسی، بر گنجینه ی لغوی، آگاهی از نقاط تاریخی مشترک، کاهش پیشداوری و نگرش منفی اقوام نسبت به یکدیگر و بهره مندی از تعاملات گسترده در جامعه، و هم چنین در یادگیری زبان انگلیسی نقش تسهیل کننده ایفای الگویی برای مدارس مناطق دوزبانه در ایران می باشد تا با کند. هدف از این تحقیق ارائه تاسیس مراکز مدرن آموزشی و آموزش معلمان آن مناطق به طور ویژه، گام بزرگی در اصلاح و پیشرفت سیستم آموزشی بعمل آورده شود. این تحقیق با استفاده از رویکرد بازار زبانی پی بروردیو که کارکرد موقعیت های زبانی را همچون بازار در نظر می گیرد انجام شده و از نتایج مهم این تحقیق میتوان به تقویت جایگاه زبان و گویش مادری و شناساندن اهمیت آن در روابط بین فرهنگی در کنار زبان فارسی اشاره کرد که آموزش زبان را متحول کرده، امکان روابط گسترده ای را برای دانش آموزانی از فرهنگ ها و قومیت هایی با زبان های متمایز بوجود خواهد آورد.

کلمات کلیدی:

بورديو، بازار زبانی، آموزش چند فرهنگی، دو زبانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/230207>

