

عنوان مقاله:

تاثیر سبک رهبری (تحول گرا و تعامل گرا) بر کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد دوستار - عضو هیات علمی دانشگاه گیلان

محسن اکبری - عضو هیات علمی دانشگاه گیلان

معصومه یوسف زاده - دانشجوی MBA دانشگاه پردیس بین الملل

خلاصه مقاله:

رهبری به عنوان یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار بر سازمانها مورد تحقیق گسترده ای قرار گرفته است. میزان موفقیت سازمان در رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده ، مقدار تلاش کارکنان جهت موفقیت سازمان و تاثیرگذار بودن رهبر ر کارکنان وابسته به رفتارها و سبک رهبری میباشد. نظریه پردازان ، سبک های رهبری متعددی را بیان کرده اند که در این مقاله ما تاثیر ذو سبک رهبری تحول گرا و تعامل گرا را بر کارآفرینی سازمان مورد بررسی قرار گرفته است. جهت دستیابی به این هدف ، فرضیه اصلی به صورت وجود رابطه معنی داری بین سبک رهبری و کارآفرینی سازمانی و مبتنی بر مدل مفهومی تعریف شد. سپس این فرضیه ا نمونه گیری و جمع آوری اطلاعات از جامعه آماری توسط آزمون همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق که در اداره گمرگ انزلی صورت گرفت، نشان داد که بین سبک رهبری (تحول گرا و تعامل گرا) و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231246>

