

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ابعاد معنویت و فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی در شرکت توزیع و پخش فرآورده های نفتی شهر کرمان)

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سنجر سلاجقه - عضو هیئت علمی و مدیر گروه دکترای مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

آرش دانش پژوه - دانشجوی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

این مقاله به مطالعه رابطه بین ابعاد معنویت و فرهنگ سازمانی در شرکت توزیع و پخش فرآورده های نفتی شهر کرمان می پردازد. اندازه نمونه مورد مطالعه در این تحقیق 111 نفر است که به صورت تصادفی انتخاب شده اند. برای جمع آوری داده های این تحقیق از دو پرسشنامه معنویت با 22 سوال و فرهنگ سازمانی با 13 سوال استفاده شده است داده های جمع آوری شده با استفاده از آمار توصیفی و آزمون همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفته اند. نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد که بین معنویت و ابعاد آن (کار با معنا ، احساس 0 درصد همبستگی مثبت و معنا داری وجود دارد . / همبستگی ، همسویی با ارزشهای سازمان (و فرهنگ سازمانی در سطح اطمینان

کلمات کلیدی:

معنویت ، کار با معنا ، احساس همبستگی ، ارزشهای سازمانی ، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231283>

