

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوبی مفهومی از عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) در شرکت های کوچک و متوسط (SME)

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم بنی اسدی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

حسین میهن دوست - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

خلاصه مقاله:

امروزه توجه به جهانی سازی و شرایط سخت رقابتی، شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) دیگر نمیتوانند با ابزارها و روش های سنتی به رقابت در بازار جهانی بپردازند. سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) مهمترین راهکاری است که می تواند فرآیندها، تجربیات و ساختار مدیریتی منطبق بر نیازهای کسب و کار جدید را برای شرکت های کوچک و متوسط به همراه داشته باشد. ولی پیاده سازی ERP همواره با مشکلاتی روبه رو بوده و از نرخ شکست بالایی برخوردار است. از این رو شناسایی عواملی که در موفقیت پیاده سازی آن نقش دارند از اهمیت بسزایی برخوردار است و مدیران این گونه سازمان ها با شناسایی و در نظر گرفتن این عوامل می توانند نسبت به موفقیت پیاده سازی این گونه سیستم های پرهزینه، اطمینان بیشتری پیدا کنند. از این رو با توجه به اهمیت موضوع و همچنین عدم انجام مطالعات مشابه در این زمینه در سطح کشور، در پژوهش حاضر که به روش آرشیمی و توصیفی صورت گرفته، چهارچوبی مفهومی از عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی سیستم برنامه ریزی منابع سازمان ارائه شده است. هدف از ارائه این مدل کمک به محققان این حوزه برای انجام کارهای پژوهشی بیشتر و همچنین مدیران شرکت های کوچک و متوسط است که قصد دارند در آینده از ERP و مزایای آن در سازمان و بنگاه اقتصادی خود استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

(SMEs) سازمان های کوچک و متوسط، (ERP) جهانی سازی، سیستم برنامه ریزی منابع سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231290>

