

## عنوان مقاله:

اعتماد عمومی پیوند بین شهروندان و دولت

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حدیث عالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی- منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

نازنین خرمالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خدیجه نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مسائلی که جوامع امروزی با آن مواجه اند مساله اعتماد عمومی است. مقوله اعتماد عمومی در تمامی اعصار و قرون یکی از مهمترین موضوعات مهم حیات بشری بوده است و با گذشت زمان بر اهمیت آن افزوده شده است. دولتها می کوشند تا اعتماد شهروندان را به خود جلب کنند، زیرا با کاهش اعتماد عمومی احتمال مشارکت عامه مردم در فرایندهای سیاسی کاهش می یابد و کناره گیری شهروندان از حمایت دولت مشروعیت حاکمیت مردم سالار را با مشکل مواجه می کند. به همین علت، موضوع اعتماد عمومی به محور بسیار مهمی در ادبیات مربوط به مدیریت دولتی تبدیل شده است. در مقاله حاضر سعی شده است با تبیین مفهوم اعتماد عمومی، اهمیت و پیامدهای آن، رابطه پاسخ گویی و مشارکت جویی در افزایش اعتماد عمومی شهروندان به دولت بررسی و در پایان راهکارها و پیشنهاداتی به منظور افزایش سطح اعتماد عمومی جامعه ارائه گردد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد عمومی ، مشارکت ، رضایت مندی ، شهروندان ، دولت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231292>

