

## عنوان مقاله:

پیاده سازی نظام مدیریت دانش در شرکت لیزینگ رایان سایپا

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

احسان بخارائیان - عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد

شیوا ستاره صبح - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

ندا عاشوری - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

ناصر سفری جویباری - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش، یکی از عوامل حیاتی موفقیت در سازمانهای امروزی محسوب می شود. سودمندی پروژه مدیریت دانش بستگی زیادی به هماهنگی موفق موضوعاتی مثل فرهنگ سازمان، فرآیند دانشی، مدیریت منابع انسانی و فناوری اطلاعات دارد همچنین با توجه به اصل ماده 44 و فرآیند خصوصی سازی، پیاده سازی مدیریت دانش در شرکتها احساس می شود. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی می باشد و بررسی وضعیت شاخص های ساختار، فرهنگ، فناوری، منابع انسانی، فرآیندهای دانشی رهبری در شرکت لیزینگ رایان سایپا برای استقرار مدیریت دانش، با تحلیل داده های به دست آمده از پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفته است و بر اساس آزمون فریدمن (بالاترین میانگین) اولویت بندی شده است. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت لیزینگ رایان سایپا می باشد که شامل 250 نفر می باشد و از این تعداد 155 نفر به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفته اند. در نهایت مدلی کاربردی برای استقرار مدیریت دانش طراحی شده است. پس از تحلیل مشخص شد وضعیت رهبری در شرکت لیزینگ رایان سایپا برای استقرار مدیریت دانش مناسب ارزیابی شده و شاخص های منابع انسانی، ساختار، فرآیندهای دانشی، فناوری و فرهنگ در اولویتهای بعدی قرار می گیرند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرآیند دانشی، مدل کاربردی مدیریت دانش، شرکت لیزینگ رایان سایپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231336>

