

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت تحول و مدل های موثر بر تغییر و چگونگی کاهش مقاومت در برابر آن

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

زهره خسروی لقب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

نیره نامجو بالاشهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

در این پژوهش در ابتدا به صورت کلی به بررسی مدیریت تحول پرداخته شده است، به تعاریفی مدیریت تحول اشاره گردیده است و پس از آن به مفهوم تحول پرداخته شده است. سیر تعاریف تحول از دیدگاه اندیشمندان مختلف مورد بررسی قرار گرفته است و با توجه به ویژگی های مهم تحول سازمان، به این موضوع پرداخته شده است. یکی دیگر از عوامل موثر بر مدیریت تغییر است که رقابت و ضربه های اقتصادی از آن جمله اند. پس از آن راجع به مدل های تحول سازمان به بحث و بررسی پرداخته ایم، سه نوع از مهمترین مدل ها عبارتند از مدل کرت لوین، مدل هفت S مکنزی و مدل هشت مرحله ای جان کاتر است. آخرین بحثی که بدان پرداخته شده است، مقاومت در برابر تحول و غلبه بر این مقاومت و راه های کاهش در برابر این مقاومت است.

کلمات کلیدی:

مدیریت تحول، مدل های مدیریت تغییر، مقاومت در برابر تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/231352>

